



PRESTAÇÃO DE CONTAS GERAL

PRESTAÇÃO DE CONTAS
EXERCÍCIO 2024
NÚCLEO REGIONAL RR

**FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIA DO
ESTADO RORAIMA**

Presidente: *Izabel Cristina Ferreira
Itikawa*

INSTITUTO EUVALDO LODI

Assembleia Geral

Presidente: *Izabel Cristina Ferreira
Itikawa*

IEL – Núcleo Regional

Superintendente: Rônia de Oliveira
Vieira Barker



PRESTAÇÃO DE CONTAS
EXERCÍCIO 2024
NÚCLEO REGIONAL RR

© 2024. IEL – Instituto Euvaldo Lodi

Qualquer parte desta obra poderá ser reproduzida, desde que citada a fonte.

IEL/RR
Instituto Euvaldo Lodi

Sede
Avenida Capitão Júlio Bezerra, 363 - Centro
69301-410 – Boa Vista – RR
Tel.: (95) 3212-3884
<https://ielrr.com.br>

SUMÁRIO

1 MENSAGEM DO DIRIGENTE	7
2 QUEM SOMOS.....	8
2.1 Nossa história	8
2.2 Governança	8
2.3 Origem dos nossos recursos.....	9
2.4 Nosso modelo de atuação.....	10
2.4.1 Produtos e Serviços	11
2.4.2 Diferenciais competitivos	12
2.4.3 Parcerias estratégicas.....	12
3 DIRECIONADORES INSTITUCIONAIS.....	14
3.1 Planejamento Estratégico Sistêmico 2023-2028	14
4 DESEMPENHO	17
4.1 Ambientes e Contextos Externos	17
4.2 Soluções para os negócios	17
4.2.1 Educação Executiva	17
4.2.2 Estágio.....	19
4.2.3 Inovação.....	21
5 INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS, FINANCEIRAS E CONTÁBEIS	23
5.1 Realização e Composição da Receita	24
5.2 Realização e Composição da Despesa	25
6 ANEXOS	27

1 MENSAGEM DO DIRIGENTE

Movido por desafios e norteado pelo propósito de transformar vidas para uma indústria mais competitiva, o IEL/RR apresenta, nesta publicação, resultados obtidos de maneira arrojada e destemida. Com apoio do IEL Nacional e da Confederação Nacional da Indústria (CNI), alcançamos metas audaciosas, considerando o universo de um estado pequeno, como a nossa Roraima. E é justamente por isso que estamos sempre motivados a buscar scores cada vez mais elevados.

Diante do momento conturbado na ordem mundial, com tensões geopolíticas, falta de insumos e matérias-primas e o aumento da inflação, o Brasil deu importantes sinais de recuperação da economia e do setor industrial.

Em 2024, o país tornou-se mais competitivo quando comparado a países com características similares ou concorrentes. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), no quarto trimestre do ano, a taxa de desemprego caiu de 7,4% para 6,6%, significativamente inferior ao indicador em 2023. Os efeitos do crescimento econômico também podem ser vistos nas exportações e no crescimento da produção industrial, com avanço expressivo neste ano, alavancado principalmente pela recuperação da trajetória da cadeia de suprimentos.

De acordo com o World Competitiveness Ranking 2022, na lista de desafios para o Brasil, destaca-se a necessidade de melhoria da qualidade do sistema educacional e da produtividade da força de trabalho. Nesse contexto e em sintonia com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) para 2030, que visa trabalho decente e emprego pleno e produtivo para todos, o IEL manteve, ao longo do ano, seu compromisso com o desenvolvimento de carreiras e formação de talentos para as empresas. Foram capacitados 956 profissionais em gestão empresarial e mais de 1.200 jovens foram inseridos em programas de estágio nas empresas.

Além disso, caminhando com a atualização do parque tecnológico das empresas e a aproximação com a indústria, o IEL, atendeu 300 empresas com serviços de consultoria que promovem o aumento da capacidade de inovação, 17 empresas e bolsistas foram atendidos com projetos de inovação, por meio do Programa Bolsa de Inovação e Tecnologia do Estado de Roraima (BITERR).

Em 2024, o IEL celebra os resultados obtidos pelos seus atendimentos no estado da federação, ao mesmo tempo que se prepara para um novo desafio sistêmico. As ações promovidas para que as empresas permanecessem bem assistidas, independente das adversidades enfrentadas no Brasil e no mundo, estão apresentadas nessa Prestação de Contas.

2 QUEM SOMOS

2.1 Nossa história

Criado pela Federação das Indústrias do Estado Roraima em 19 de junho de 1992, o Instituto Euvaldo Lodi (IEL) iniciou suas atividades com uma proposta avançada para a época: aproximar os estudantes das linhas de montagem por meio de estágios supervisionados.

Nos anos 1990, quando o Brasil abriu as portas para a concorrência externa, a defasagem tecnológica da indústria brasileira ficou visível. Naquele momento, o IEL começou a diversificar suas atividades. A partir daí experiências internacionais levaram o Instituto a ser procurado por empresários que buscam o aperfeiçoamento da gestão de seus negócios, da inovação tecnológica e da modernização das práticas empresariais.

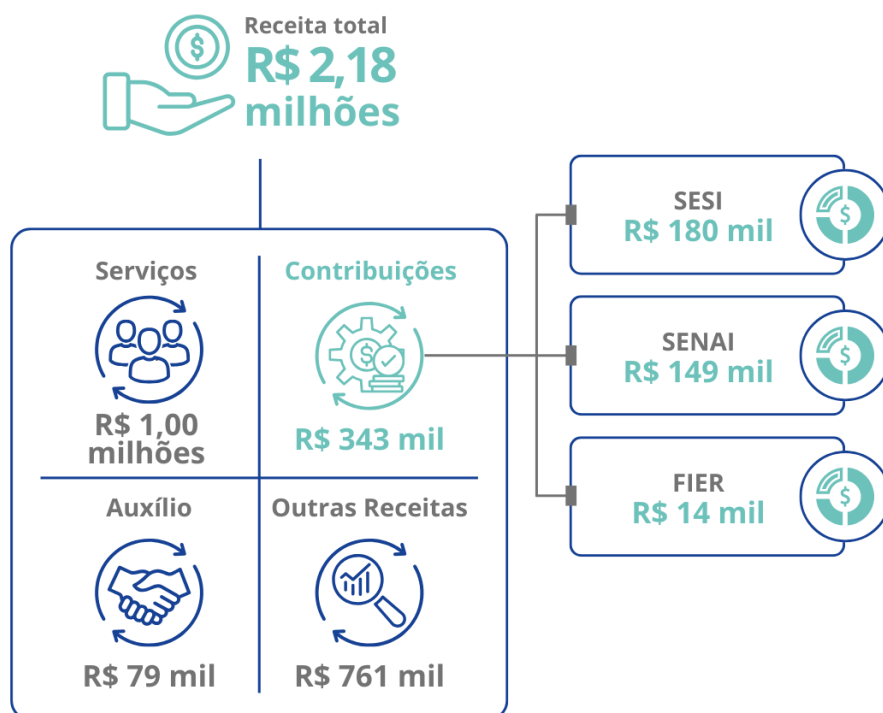
Aperfeiçoamento da gestão através de capacitação executiva, desenvolvimento de talentos para a promoção da inovação e do aumento da produtividade empresarial, além de consultorias, consistem no principal foco de atuação do IEL, na expectativa de contribuir para a geração de novos negócios e, consequentemente para o aumento da competitividade da indústria em diversos segmentos.

2.2 Governança

O Instituto Euvaldo Lodi (IEL), criado pela Confederação Nacional da Indústria, a 29 de janeiro de 1969, em Roraima foi regulamentado como Núcleo Regional em junho de 1992 seguindo as orientações estratégicas das instituições do Sistema FIER, em acordo com as diretrizes do Sistema Nacional, tem como objetivo promover a interação da indústria com centros de conhecimento, contribuindo para o aumento da competitividade, do desenvolvimento e fortalecimento do comércio local; para o aprimoramento da gestão, da capacitação empresarial e promovendo a inovação e o desenvolvimento de talentos.

A estrutura organizacional do IEL/RR, é um modelo flexível orientado por processos, permitindo a formação das equipes de trabalho voltadas a execução das ações por processos, pois pessoas e recursos de diferentes áreas funcionais (unidades/núcleos) estão disponíveis sem que se faça necessária uma nova atribuição de cargos, o que otimiza o uso da força de trabalho, onde o profissional pode atuar em um projeto ou processo e/ou dedicar-se às tarefas da sua Unidade Operacional. Com esse modelo organizacional a gestão dos processos ganha força, uma vez que, os esforços das equipes de trabalho estão direcionados aos objetivos da instituição e dos principais processos e projetos.

A atual estrutura organizacional objetiva a dinamização dos processos internos, bem como, a otimização dos recursos humanos e financeiros, em consonância com os programas, processos e projetos executados pelo Núcleo de Negócio e Áreas Compartilhadas do Sistema FIER. O Núcleo de Negócio do IEL/RR possui o foco no atendimento às necessidades de seus clientes e ao atingimento



2.4 Nosso modelo de atuação

Nossa atuação está alinhada às mais avançadas técnicas e ferramentas para o fortalecimento de competências e o enfrentamento de desafios nas empresas para apoiar o setor produtivo na promoção de negócios.

Presente em no município de Boa Vista do Estado de Roraima, oferece um amplo conjunto de soluções em educação executiva, gestão empresarial e desenvolvimento de talentos.

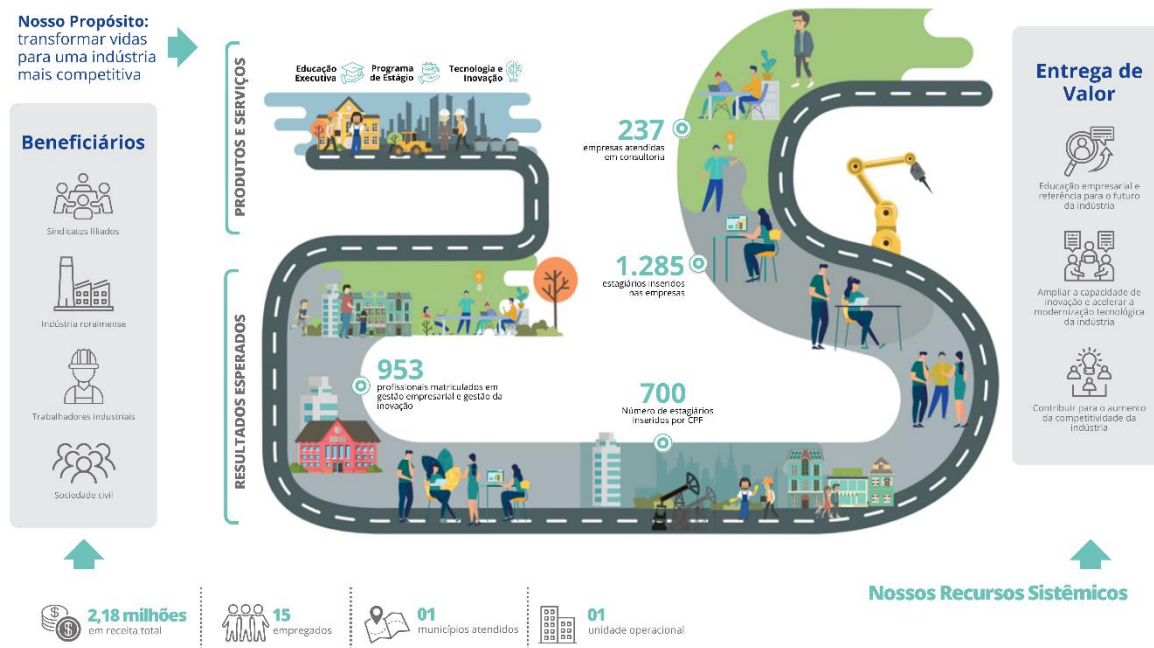
Por ser uma das entidades componentes do Sistema Indústria, atua em estreita sinergia e colaboração sistêmica com os demais Núcleos Regionais e em alinhamento às orientações do Núcleo Central, mantendo, no entanto, autonomia plena para gerir orçamento, finanças e serviços.

Nossa Missão: Contribuir para a competitividade das empresas de Roraima promovendo o aperfeiçoamento da gestão, a capacitação empresarial, a inovação e o desenvolvimento de talentos, por meio da interação com centros de conhecimento.

Nossa Visão: Ser reconhecido como indutor da competitividade das empresas de Roraima.

Valores: Ética, e Transparência, Responsabilidade Social e Ambiental, Inovação, Valorização das Pessoas, Atuação Sistemática, Representatividade da Indústria e Excelência Operacional.

Nosso Propósito: transformar vidas para uma indústria mais competitiva



2.4.1 Produtos e Serviços

Com os produtos e serviços ofertados pelo IEL/RR em relação ao seu ambiente de atuação, bem como os principais clientes de seus produtos e serviços são:

Educação: Tem como foco consolidar o IEL/RR como referência em educação empresarial e executiva e no desenvolvimento de carreiras com o objetivo de formar talentos para as empresas. Os produtos ofertados são: Capacitação Empresarial - cursos presenciais e educação executiva, com temas prioritários em gestão empresarial, finanças, marketing, logística, custos, legislação, liderança, inovação, entre outros.

Estágio: Bem como oferece ainda, um programa de estágio que aproxima estudantes de nível médio, técnico e superior ao mercado de trabalho, a partir de um sistema de seleção que valoriza as competências, habilidades e atitudes do estudante e atende as necessidades específicas de cada empresa. Destaca-se também, o programa de recrutamento e seleção de profissionais.

Inovação: Tem como foco o aumento da competitividade da indústria por meio da oferta de oportunidades de acesso a informações sobre inovação para a elaboração e implementação de planos de inovação. Alguns dos serviços oferecidos são Consultorias Empresariais nas áreas de gestão estratégica, comercial e financeira, gestão da qualidade, mapeamento de processos, gestão ambiental, gestão da produção, gestão da inovação, gestão de marketing, plano de negócios, entre outras. Destaca-se também a oferta do produto Pesquisas, tais como, pesquisa de mercado, sondagem, pesquisa de satisfação, diagnósticos competitivos e estudos técnicos e outros.

2.4.2 Diferenciais competitivos

O IEL/RR tem atuação de forma sistêmica e abrangência, nos setores industriais. O atendimento está direcionado à demanda industrial e se adapta em acordo à evolução das características industriais, do contexto regional e dos setores trabalhados. O foco no cliente e o atendimento aos seus requisitos são fatores essenciais para a manutenção da carteira de clientes e sua fidelização.

Com o propósito de transformar vidas para uma indústria mais competitiva o IEL/RR visa que suas soluções estejam comprometidas em:

Desenvolver lideranças e gestores nas competências tecnológicas e em gestão empresarial, focando no aumento da produtividade, qualidade e competitividade, com visão de estabelecer as bases para formação de líderes e gestores para trazer como benefício à indústria roraimense a melhoria das competências em gestão e aumento da qualificação de profissionais diante dos desafios atuais.

Desenvolver carreiras com foco na formação de talentos para as empresas através da colocação de profissionais no mercado pelo IEL/RR, focando em estágios, para trazer como benefício à indústria o aumento da oferta de talentos em início de carreira para as empresas. A inserção de estagiários nas empresas roraimenses possibilita a descoberta de talentos por meio da seleção de jovens com variadas competências, dispostos a trabalhar em equipe e com interesse por crescimento pessoal e profissional. Por meio do Programa de Estágio, o IEL/RR buscará incrementar o número de estagiários inseridos nas empresas e promoverá, com isso, a preparação e a formação de profissionais qualificados que buscam preparar-se para os desafios futuros. Além do programa de estágio, o IEL/RR também oferece o serviço de recrutamento e seleção de profissionais para auxiliá-los na formação de um quadro de colaboradores.

Disseminar a cultura da inovação, e oferecer soluções de apoio à gestão da inovação nas empresas, tornando-as mais competitivas, assim como capacitar profissionais na área de inovação, visando atender às demandas da indústria por aumento da competitividade, promovendo assim o aumento da mão-de-obra qualificada em inovação e por consequente a capacidade de inovação das empresas. Para tanto, O IEL/RR promove consultorias e assessorias com significativas mudanças nos processos e instrumentos de gestão que venham a alavancar a inovação.

2.4.3 Parcerias estratégicas

O Instituto Euvaldo Lodi de Roraima (IEL/RR) conta com a colaboração de importantes parceiros estratégicos que agregam valor ao desenvolvimento e à oferta de seus produtos e serviços para diversos públicos. Esses parceiros desempenham um papel essencial na promoção do negócio,

no fortalecimento institucional e na geração de conhecimento para melhorar o desempenho da entidade.



Além de mantenedores, são parceiros na atuação sistêmica e na utilização dos serviços de Estágio, Educação e Pesquisa ofertados pelo IEL/RR.



A força do empreendedor brasileiro.

Trata-se de um parceiro estratégico para o IEL/RR por meio da oferta de subsídios oferecidos ao setor empresarial em soluções ofertadas pelo IEL.



Grandes parceiras do IEL/RR no Programa de Estágio para o desenvolvimento de Carreiras, através de palestras, seminários, feiras, case de sucessos e do programa de estágio obrigatório e não-obrigatório.



Grandes parceiros na utilização dos serviços de Estágio e Educação e nas soluções ofertadas pelo IEL/RR.

O IEL/RR, por meio dessas cooperações institucionais, fortalece suas entregas e amplia seu impacto no mercado. Essas colaborações permitem que uma entidade ofereça serviços mais completos e de qualidade, favorecendo o desenvolvimento de profissionais capacitados e de empresas mais competitivas.

Esses parceiros não apenas impulsionaram o sucesso do IEL/RR, mas também promoveram o crescimento econômico e social de Roraima, consolidando a entidade como um agente essencial na formação de talentos e no desenvolvimento empresarial.

3 DIRECIONADORES INSTITUCIONAIS

3.1 Planejamento Estratégico Sistêmico 2023-2028

O novo Plano Estratégico Sistêmico 2023-2028 define como propósito do IEL “Transformar vidas para uma indústria mais competitiva” e desenha novas iniciativas para impactar os jovens, os trabalhadores e os empresários.

Em uma estreita relação com os Núcleos Regionais, o Núcleo Central coordenou o processo de planejamento estratégico e retornou à metodologia Balanced Scorecard (BSC), proporcionando uma melhoria na comunicação com a sociedade e com a indústria sobre o valor gerado pelo IEL, à medida que representa o plano estratégico de uma maneira lógica, baseando-se em relações de causa e efeito e vetores de desempenho. A metodologia também garante a medição sistemática do progresso em relação às metas estabelecidas, dando maior clareza quanto à necessidade de ajuste de percurso.

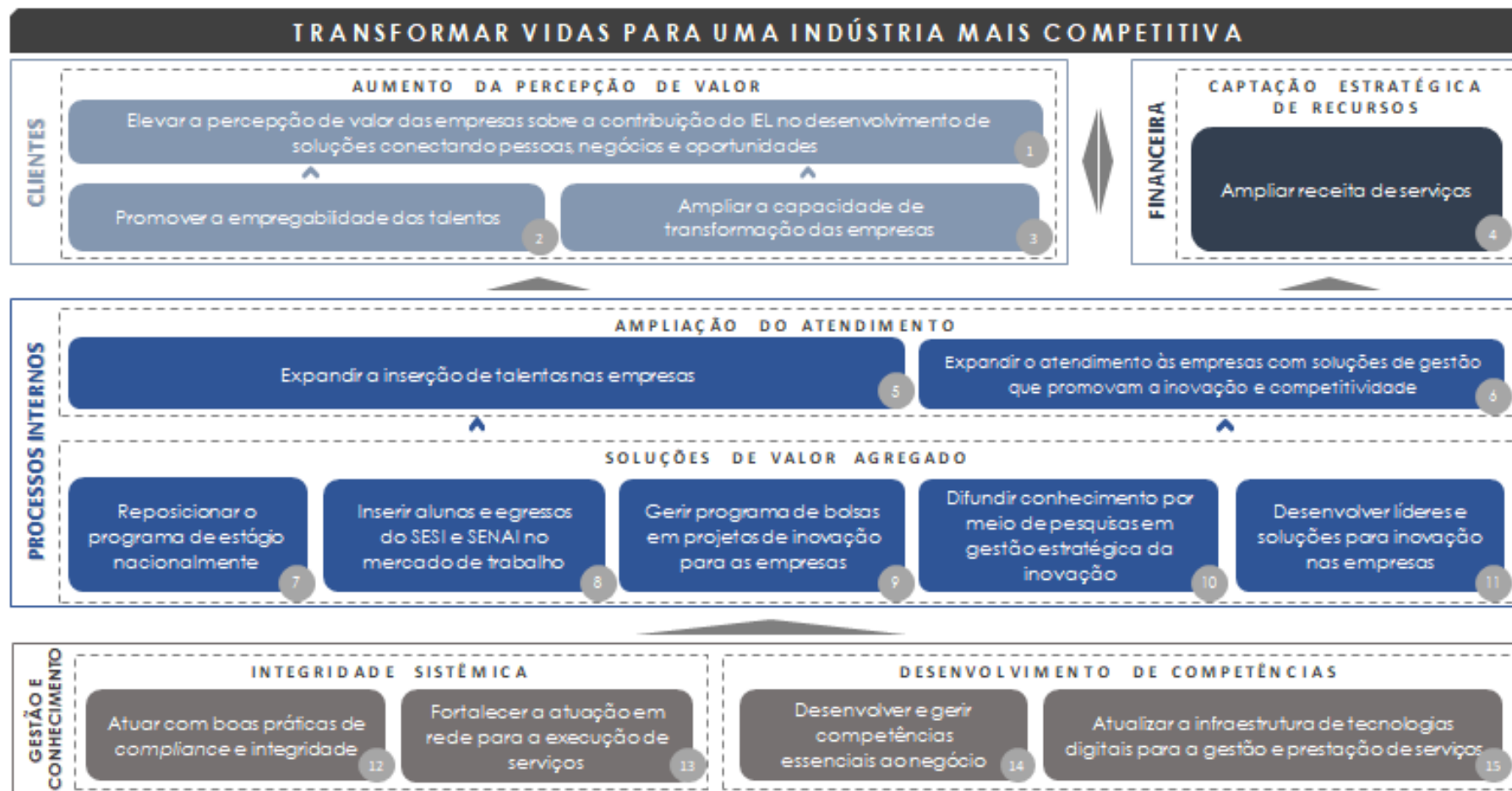
O plano estratégico está sintetizado em um mapa, deixando claro aonde se quer chegar e o caminho a ser percorrido por todos os níveis organizacionais, somando os esforços dos Núcleos Central e Regionais. O mapa estratégico está estruturado em: quatro perspectivas, seis focos e quinze objetivos estratégicos.

- **Perspectiva:** delinea a relação de causa e efeito proposta pela metodologia BSC, estruturando o negócio em quatro dimensões:
 - **Clientes:** sabendo que satisfação das necessidades dos clientes é a única forma de sustentabilidade no longo prazo, essa perspectiva permite a clara identificação e avaliação das propostas de valor dirigidas a esses atores.
 - **Financeira:** essa perspectiva foi adaptada para a atuação do IEL e foca em aplicar a contribuição compulsória adequadamente para, a partir da expansão dos atendimentos, expandir a receita de serviços.
 - **Processos Internos:** a partir da análise dos processos internos, identificam-se as capacidades requeridas para elevar o nível interno de qualidade. Basicamente, as atividades e os processos para assegurar a satisfação das necessidades dos clientes são diferenciados dos demais, pois são eles que podem levar a organização a obter vantagens competitivas, o que lhe permitirá diferenciar-se da concorrência.
 - **Gestão e Conhecimento:** o objetivo desta perspectiva é oferecer o alicerce que possibilita a consecução de objetivos das outras perspectivas, identificando qual a estrutura que o IEL deve adotar para poder crescer e desenvolver-se no longo prazo. Por isso, contém objetivos voltados ao desenvolvimento dos empregados, dos sistemas de informação e da capacidade de gestão.

- **Foco de Atuação:** cada perspectiva agrupa e orienta a atuação de um conjunto de objetivos estratégicos. Aderente à atribuição e responsabilidade de sistematizar a atuação sistêmica, o Núcleo Central está pactuando metas e indicadores para os seis focos estratégicos: Aumento da percepção de valor; Captação estratégica dos recursos; Ampliação do atendimento; Soluções de valor agregado; Integridade sistêmica; e Desenvolvimento de competências.
- **Objetivo Estratégico:** define, dentro de cada perspectiva e foco estratégico, o que deve ser alcançado e o que é crítico para o sucesso da mudança organizacional pretendida. Consiste na descrição qualitativa daquilo que se pretende atingir, deixando claro o impacto da atuação do IEL, evidenciando o que está sendo transformado na realidade das indústrias e do país. Essa característica finalística está alinhada à atuação dos Núcleos Regionais e, por isso, estes estão pactuando metas e indicadores para os quinze objetivos estratégicos.
- **Indicador Estratégico:** ferramenta utilizada para monitorar o atingimento do objetivo, aferindo a evolução dos resultados e indicando possíveis correções e criação de estratégias de melhoria. A aferição periódica dos indicadores é insumo para tomada de decisão.
- **Meta:** a partir de cada objetivo e por meio do seu respectivo indicador, define-se onde se pretende chegar, de forma mais específica e tangível. A meta definida para cada indicador traduz se o objetivo foi atingido ou não.

Apresentamos o Mapa Estratégico Sistêmico do IEL, relativo ao ciclo 2023-2028, que explicita os nossos focos de atuação e a relação entre eles, que são os alvos dos objetivos estratégicos e traduzem o compromisso firmado entre o Núcleo Central - no seu papel indutor sistêmico - e os Núcleos Regionais - no seu papel executor - para atendimento às empresas brasileiras e seus talentos.

Mapa Estratégico Sistêmico 2023-2028



4 DESEMPENHO

4.1 Ambientes e Contextos Externos

A elevação da Confiança do Empresário Local, refletida em pesquisas divulgadas nos primeiros meses do ano, revela um cenário propício à execução de atividades voltadas ao aperfeiçoamento da gestão, capacitação empresarial e oferta e gestão de estágios para empresas, contribuindo assim para o aumento da competitividade da indústria de Roraima.

4.2 Soluções para os negócios

Apresentar o conjunto de iniciativas desenvolvidas pela entidade e seus impactos nos resultados da organização. Nesse item, é importante que seja demonstrado que a atuação da entidade considerou aplicação de recursos que possibilitaram o desenvolvimento de iniciativas que contribuíram para a execução da estratégia planejada.

4.2.1 Educação Executiva

Desenvolvimento de líderes e soluções para inovação nas empresas.

Objetivo estratégico: Expandir o atendimento às empresas com soluções de gestão que promovam a inovação e a competitividade.

	<i>Previsto</i>	<i>Realizado</i>	<i>% Realização</i>
<i>Número de matrículas efetuadas</i>	910	953	104,72%

Análise: O O IEL estabeleceu a meta de 910 matrículas nos cursos da Educação Executiva e superou essa expectativa, alcançando 953. Esse resultado positivo foi impulsionado por uma oferta diversificada de programas, cursos, palestras e workshops de curta e média duração, focados no desenvolvimento de novas competências, conhecimentos e habilidades dentro das empresas. Esse crescimento reforça a relevância das capacitações oferecidas e demonstra a adesão das empresas à qualificação contínua de seus profissionais.



Figura 1 – IEL RR – 07/03/2024 – Capacitação: Líder em Vendas, Formação e Gerenciamento de Time Comercial.



Figura 2 – IEL RR – 15/08/2024 – Workshop: Elaboração de Termo de Referência.



Figura 3 – IEL RR – 25/06/2024 – Curso: Precificação Lucrativa.



Figura 4 – IEL RR – 18/01/2024 – Capacitação In Company de Português Empresarial com Foco em Redação.

4.2.2 Estágio

Objetivo estratégico: Expandir a inserção de talentos nas empresas.

	Previsto	Realizado	% Realização
Número de novos talentos atendidos (novos CPF inseridos nas empresas)	750	700	93,33%

Análise: O indicador mostra que a meta de novos talentos atendidos (novos CPFs inseridos nas empresas) foi estabelecida em 750, porém o número realizado foi de 700, representando um cumprimento de aproximadamente 93% da meta. Embora o resultado esteja próximo do esperado,

ele indica um pequeno déficit, que se deu desalinhamento entre o perfil dos estudantes e as expectativas dos empresários, o que resultou em uma redução nas contratações e, em alguns casos, na não adesão ao programa. Esse cenário destaca a necessidade de ajustar as competências dos estudantes às demandas reais do mercado, além de buscar estratégias que minimizem os impactos estruturais e financeiros enfrentados pelas empresas. Alinhar melhor as expectativas dos empresários e as habilidades dos participantes, bem como fortalecer a colaboração entre instituições de ensino e empresas, pode contribuir significativamente para a melhoria do programa de estágio e para o alcance das metas futuras.



Figura 5 – IEL RR – 14/09/2024 – Capacitação de estagiário do IEL com a Oficina Autorresponsabilidade.

Objetivo estratégico: Reposicionar o programa de estágio nacionalmente.

	Previsto	Realizado	% Realização
Número de estagiários inseridos nas empresas (ativos e renovados)	1.500	1.285	85,66%

Análise: O indicador mostra que a meta de 1.500 estagiários inseridos nas empresas não foi alcançada, com um total de 1.285, representando 86% do previsto. A principal causa foi a instabilidade do mercado local, que impactou a adesão ao programa devido a limitações financeiras e à falta de espaço físico adequado para gestão de pessoas. Para reverter esse cenário, é essencial adotar estratégias como incentivos para as empresas, flexibilização dos modelos de estágio e parcerias com instituições de ensino, garantindo maior alinhamento entre a oferta de estagiários e as necessidades do mercado.



Figura 6 – IEL RR – 21/08/2024 – Palestra Estágio O Sucesso Começa Agora para os estagiários do Sebrae/RR.

4.2.3 Inovação

Objetivo estratégico:

- Expandir o atendimento às empresas com soluções de gestão que promovam a inovação e a competitividade;
- Gerir programa de bolsas em projetos de inovação para as empresas;
- Desenvolver líderes e soluções para inovação nas empresas.

	Previsto	Realizado	% Realização
Número de empresas atendidas com Inovação	18	18	100%
Número de Bolsistas inserido nas empresas	18	18	100%
Número de projetos de gestão da inovação	18	18	100%

Análise: O Instituto Euvaldo Lodi de Roraima (IEL/RR) tem como missão disseminar a cultura da inovação e oferecer soluções estratégicas para aprimorar a gestão empresarial. Seu principal objetivo é fortalecer a competitividade das empresas por meio da inovação e do aperfeiçoamento da gestão.

No último ciclo, as metas estratégicas foram estabelecidas para atender 18 empresas, inserir 18 bolsistas e implementar 18 projetos, todas plenamente alcançadas. Além do sucesso no cumprimento dos objetivos, houve um destaque especial para o Projeto BITERR, reforçando ainda mais o impacto das iniciativas promovidas pelo IEL/RR no desenvolvimento empresarial e na inovação no estado.



Figura 7 – IEL RR – 21/08/2024 – BITERR: Visita técnica ao Laboratório de Química da UERR, onde a bolsista Auriane Dutra realizou seu projeto para a empresa Yu Primavera.



Figura 8 – IEL RR – 13/09/2024 – BITERR: Visita técnica no Instituto Federal de Roraima (IFRR) Campus Novo Paraíso.



Figura 9 – IEL RR – 13/09/2024 – Primeira reunião de integração da 13ª edição do Programa de Bolsa de Inovação Tecnológica de Roraima – BITERR.



Figura 10 – IEL RR – 20/06/2024 – Lançamento do Programa Bolsas de Inovação Tecnológica de Roraima – BITERR.

	Previsto	Realizado	% Realização
Número de consultorias realizadas	500	237	47,40%

Análise: O indicador teve uma meta de 500 atendimentos, mas apenas 237 foram concluídos, representando 47,4% do previsto. Esse resultado ocorreu porque as consultorias da AME não foram finalizadas dentro de 2024 e serão concluídas em 2025, assim como a consultoria da CAER, cujo contrato foi assinado em 2024, mas iniciado apenas em 2025. Apesar do não cumprimento total da meta no período, a projeção para o próximo ano indica uma melhora. Para mitigar esse tipo de impacto, é recomendável um planejamento mais estruturado e o monitoramento contínuo da execução das consultorias.



Figura 11 – IEL RR – 25/04/2024 – Reunião com beneficiários da AME RR para apresentação do projeto de execução das consultorias.

5 INFORMAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS, FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

O orçamento retificado de 2024 do IEL/RR foi definido em R\$ 2.663.764,00 (dois milhões seiscientos e sessenta e três mil setecentos e sessenta e quatro reais) em dotação igual para Receitas

e Despesas, elaborado de acordo com os princípios norteadores básicos. O objetivo desses princípios é promover a racionalidade, a eficiência e a transparência para os processos de elaboração, execução e controle orçamentário.

5.1 Realização e Composição da Receita

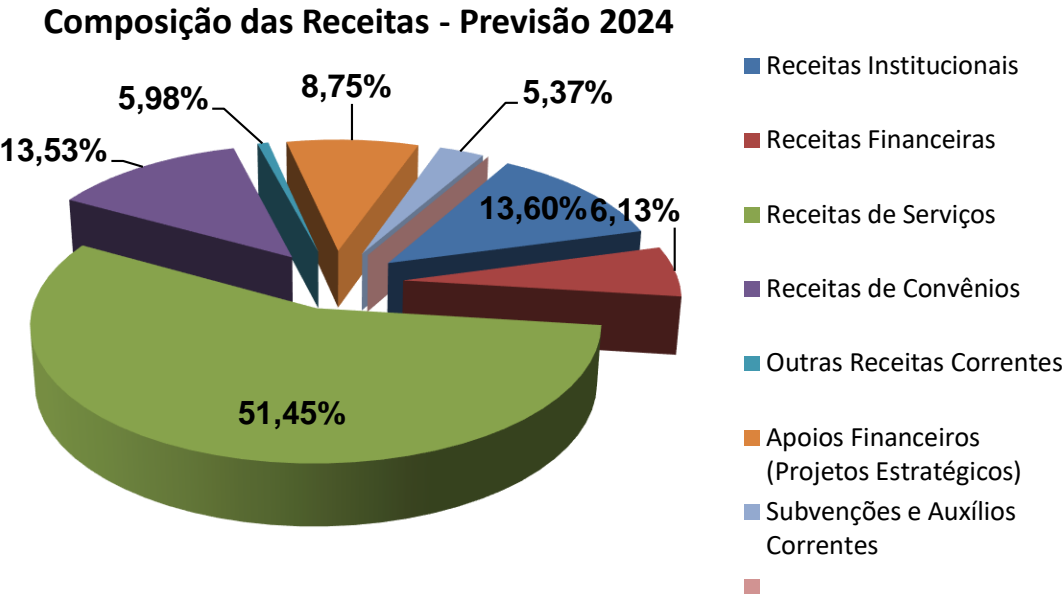
O comportamento das receitas realizadas no exercício, classificadas por grupo de contas, e a comparação entre o retificado e o realizado.

Tabela 01 _ Receita por Grupo de conta

RECEITA POR GRUPO DE CONTAS	ORÇAMENTO		VARIAÇÃO	
	Retificado 2024	Realizado 2024	R\$	%
Receitas correntes	R\$ 2.663.764,00	R\$ 2.186.709,54	(477.054,46)	21,82%
<i>Receitas Institucionais</i>	R\$ 332.312,07	R\$ 344.569,62	12.257,55	-3,56%
<i>Receitas Financeiras</i>	R\$ 163.203,92	R\$ 178.041,29	14.837,37	-8,33%
<i>Receitas de Serviços</i>	R\$ 1.495.014,80	R\$ 1.001.185,84	(493.828,96)	49,32%
<i>Receitas de Convênios</i>	R\$ 341.513,10	R\$ 285.856,58	(55.656,52)	19,47%
<i>Outras Receitas Correntes</i>	R\$ 19.480,45	R\$ 17.445,38	(2.035,07)	11,67%
<i>Apoios Financeiros (Projetos Estratégicos)</i>	R\$ 233.000,00	R\$ 280.371,23	47.371,23	-16,90%
<i>Subvenções e Auxílios Correntes</i>	R\$ 79.239,66	R\$ 79.239,60	(0,06)	0,00%
Receitas de Capital	R\$ -	R\$ -	-	
<i>Outras Receitas de Capital</i>	R\$ -	R\$ -	-	
Total de Receitas	R\$ 2.663.764,00	R\$ 2.186.709,54	477.054,46	21,82%

Fonte: Sors

Gráfico 01 _ Composição das Receitas Realizadas



Fonte: Sors

No período de janeiro a dezembro de 2024, o IEL arrecadou 82,15% (R\$ 2.186.709,54) das receitas previstas, o que representa uma redução de 21,82% em relação ao orçamento retificado. A queda foi impulsionada principalmente pela não execução do contrato de consultoria, que impactou diretamente as Receitas de Serviços (-49,32%). Além disso, as Receitas de Convênios (-19,47%) diminuíram devido ao adiamento da finalização do convênio Biter, cujo projeto foi concluído em 2025. Apesar dessas reduções, houve aumento nas Receitas Financeiras (+8,33%) e em Apoios Financeiros (Projetos Estratégicos) (+16,90%), o que ajudou a equilibrar a queda nas demais receitas.

5.2 Realização e Composição da Despesa

O comportamento das despesas realizadas no exercício, classificadas por grupo de contas, e a comparação entre o retificado e o realizado.

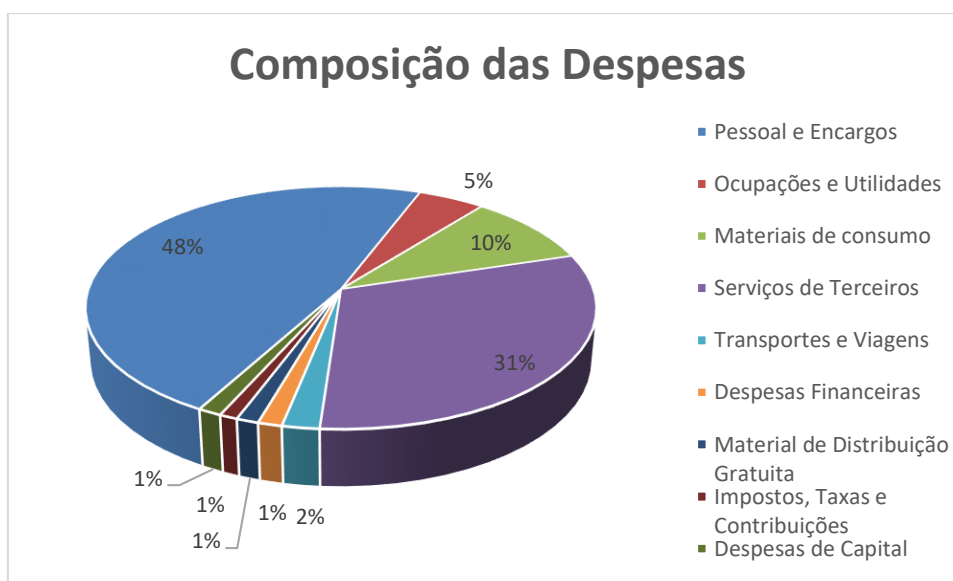
Tabela 02 _ Despesas por Grupo de conta

DESPESAS POR GRUPO DE CONTAS	ORÇAMENTO		VARIAÇÃO	
	Retificado 2024	Realizado 2024	R\$	%
Despesas correntes	R\$ 2.527.621,05	R\$ 2.129.581,25	(398.039,80)	-15,75%
Pessoal e Encargos	R\$ 1.132.446,68	R\$ 1.030.598,59	(101.848,09)	-8,99%
Ocupações e Utilidades	R\$ 104.122,92	R\$ 105.707,82	1.584,90	1,52%
Materiais de consumo	R\$ 202.462,55	R\$ 206.011,40	3.548,85	1,75%
Serviços de Terceiros	R\$ 955.083,49	R\$ 666.346,99	(288.736,50)	-30,23%
Transportes e Viagens	R\$ 24.424,79	R\$ 44.203,47	19.778,68	80,98%
Despesas Financeiras	R\$ 28.969,45	R\$ 28.611,37	(358,08)	-1,24%
Material de Distribuição Gratuita	R\$ 72.838,10	R\$ 26.430,00	(46.408,10)	-63,71%
Impostos, Taxas e Contribuições	R\$ 7.273,07	R\$ 21.671,61	14.398,54	197,97%
Despesas de Capital	R\$ 136.142,95	R\$ 28.324,00	(107.818,95)	-79,20%
Investimentos	R\$ 136.142,95	R\$ 28.324,00	(107.818,95)	-79,20%

Total de Despesas	R\$ 2.527.621,05	R\$ 2.157.905,25	(505.858,75)	-18,99%
--------------------------	-------------------------	-------------------------	---------------------	----------------

Fonte: Sors

Gráfico 02 _ Composição das Despesas Realizadas



Fonte: Sors

As variações nas despesas refletem ajustes na execução orçamentária do ano de 2024. A redução de 15,75% nas despesas correntes deve-se, principalmente, à diminuição em Serviços de Terceiros (-30,23%) e Material de Distribuição Gratuita (-63,71%). A economia de 8,99% em Pessoal e Encargos resultou de adequações na folha de pagamento.

A redução em Serviços de Terceiros (-30,23%) e Investimentos (-79,20%) ocorreu devido ao adiamento para 2025 da execução de um contrato de consultoria inicialmente previsto na retificação orçamentária. O aumento de 80,98% em Transportes e Viagens deve-se a uma maior demanda por deslocamentos do projeto Forum de Energias Renováveis, enquanto Impostos, Taxas e Contribuições cresceram 197,97% em razão de recolhimentos adicionais decorrentes de ajustes em obrigações acessórias.

De modo geral, a redução total de 18,99% nas despesas reflete um imprevisto no cumprimento do orçamento, uma vez que o contrato que se esperava executar em 2024 não foi realizado, o que resultou no adiamento de investimentos e na readequação dos gastos ao longo do ano.

No período de janeiro a dezembro de 2024, o IEL realizou 81,01% (R\$ 2.157.905,25) das despesas previstas e arrecadou 82,09% (R\$ 2.186.709,54) das receitas estimadas.

6 ANEXOS

Colaboradores

Federação das Indústrias do Estado de Roraima – FIER

Izabel Cristina Ferreira Itikawa

Presidente

IEL - Núcleo Regional

Izabel Cristina Ferreira Itikawa

Presidente do Conselho Regional

Diretora Regional

Rônia de Oliveira Vieira Barker

Superintendente Regional

Ingrid Victoria Andrade Rodrigues

Assessora da Superintendência

Hortência Izabel Franco dos Reis

Analista Administrativo

Erica Cristina dos Santos Lobo

Analista Administrativo

Marcia Gabriela de Souza Amanajás

Agente de Gestão Operacional

Vithória Araújo Portela

Agente de Gestão Operacional

Anderson Araújo de Paula

Agente de Gestão Operacional

Joserlane França de Oliveira

Agente Administrativo